

Paris, le 14 janvier 2022

Viandes porcines vendues à moins de 2€ /kg :

**La baguette à 0.29 € ou la côte de porc à moins de 2 €/kg,
la même honte !**

L'opération de communication d'une grande enseigne de distribution sur la commercialisation de la baguette de pain à 0.29 € a provoqué la colère de la FNSEA et de la confédération de la boulangerie qualifiant cette pratique de honteuse. Les prix des promotions de la viande porcine pratiqués par cette même enseigne de distribution en ce début d'année sont tout aussi inacceptables :

Côte de porc : 1.69€/kg ; Jambon : 1.85€/kg ; Épaule : 1.45€/kg ; Poitrine : 1.95€/kg
- prix de ventes consommateurs affichés pour ces promotions, en TTC -

Sur la base de ces prix, sur un porc de 95 kg/carcasse au cours du marché actuel, il manque près de 0.50€/kg pour couvrir les frais d'abattage, découpe, conditionnement, ... **il faudrait donc payer aux éleveurs le porc à moins de 1 €/kg ! Est-ce cela le soutien aux éleveurs de porcs français ?**

Alors que les coûts de l'alimentation animale et des matières premières flambent, et que les entreprises de la viande font face à des prix de l'énergie, du transport et des emballages qui n'ont jamais atteint un tel niveau, ces pratiques sont intolérables. Quid des grands principes de la loi Egalim 2 censée préserver la rémunération des agriculteurs ?

Ces opérations à prix anormalement bas détruisent la valeur dont a besoin chacun des maillons de la filière porcine pour faire face aux défis qui nous attendent en 2022 : extension de la fièvre porcine africaine en Europe, recul des exportations vers la Chine, offre surabondante, consommation en repli... La filière porcine ne doit plus accepter que la production pour laquelle tant d'efforts sont quotidiennement apportés, soit à ce point dévalorisée dans l'image qu'en ont les consommateurs. La FNSEA a réagi à juste titre sur le prix de la baguette, mais force est bien de constater le silence assourdissant de la Production porcine sur les promotions à bas prix de ce début d'année.

« Comme Dominique Anract, président de la Confédération nationale de la boulangerie pâtisserie française (CNBPF) qui dénonce la baguette à 29 centimes, nous alertons sur l'effondrement de toute une filière enracinée dans nos territoires : la viande est un produit qui mérite un meilleur respect. La filière porcine française est engagée pour relever ses défis : ceux de la protection de l'environnement, de la bienveillance animale, de la sécurité sanitaire et de la qualité même de la viande. L'origine France a un prix, les métiers aussi : le savoir-faire des hommes et des femmes qui préparent la viande au quotidien, fait aussi partie du prix de la viande ! », a déclaré Gilles Gauthier, Président de Culture Viande.

Contact : François Cassagnol -Tél. : 06 83 90 67 05